

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«**Российский государственный гуманитарный университет**»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

**ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

*Кафедра телевизионных, радио – и интернет-технологий*

**ПСИХОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) -

«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»

«Современные визуальные медиа»

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Психология журналистики  
Рабочая программа дисциплины  
Составитель: Профессор, д-р пед.наук Савостьянов А.И.

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры  
№ 2 от 01.03.2024

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. Пояснительная записка**

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

### **2. Структура дисциплины**

### **3. Содержание дисциплины**

### **4. Образовательные технологии**

### **5. Оценка планируемых результатов обучения**

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **9. Методические материалы**

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

## **Приложения**

Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Дисциплина «Психология журналистики» входит в состав обязательной части учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

Цель дисциплины - дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналистики, самостоятельно использовать в практической деятельности новые знания и умения. Содержание дисциплины предполагает современный подход к изучению психологии профессиональной деятельности журналиста в аспекте новых медиа. Практическая часть курса логически вытекает из теоретической. Студенту предоставляется возможность под руководством педагога-практика применить полученные знания и навыки при выполнении практических заданий, тренингов и упражнений

Задачи дисциплины:

1. дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации;
2. закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;
3. развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;
4. дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ.
5. познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК - 3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК – 3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной	<i>Знать:</i> коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции

	<p>цели; определяет роль каждого участника в команде;</p>	<p>поведения субъекта (потенциальной аудитории).  <i>Уметь:</i> анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества  <i>Владеть:</i> психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской)</p>
	<p>УК – 3.2. Эффективно взаимодействует с членами команды; участвует в обмене информацией, знаниями и опытом; содействует презентации результатов работы команды; соблюдает этические нормы взаимодействия.</p>	<p><i>Знать:</i> психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию  <i>Уметь:</i> взаимодействовать с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ  <i>Владеть:</i> информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности.</p>
<p><i>ОПК – 7-</i> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><i>ОПК - 7.1</i> - Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знать:</i> варианты взаимодействия с аудиторией для создания успешного медиа продукта  <i>Уметь:</i> использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия  <i>Владеть:</i> психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской);</p>
	<p><i>ОПК – 7.2</i> - Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и</p>	<p><i>Знать:</i> процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие  <i>Уметь:</i> учитывать в своей профессиональной деятельности</p>

	распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ <i>Владеть:</i> психологическими приемами общения, навыками ведения интервью, психологическими приемами общения
--	--	--

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология журналистики» является частью цикла обязательных дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Введению в профессию», «Менеджмент», «Мультимедийная проектная деятельность в учебных медиа» .

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Имидж журналиста визуальных медиа», «Журналистика глазами журналиста», «Профессионально-творческий практикум по работе с визуальными медиа», «Интегрированные медиакommunikации в визуальных медиа», «Преддипломная практика».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>5</b>	Лекции	20
	Практические занятия	22
<b>Всего:</b>		<b>42</b>

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	6
	Практические занятия	2
	Семинары	4
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Введение Тема 1. Психология журналистики как научная дисциплина	Тема 1.1. Журналистская деятельность. Тема 1.2. Определение современной психологии журналистской деятельности и ее развитие
2	Тема 2. Познания и общения в журналистской деятельности.	Тема 2.1. Психология сенсорных процессов. Тема 2.2. Восприятие, внимание, мышление и интеллект. Психология дискурса. Невербальная коммуникация в системе речевого общения.
3	Тема 3. Психическая регуляция поведения потенциальной аудитории	Тема 3.1. Принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов. Тема 3.2. Оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.
4	Тема 4. Социальная психология профессиональной деятельности в сфере журналистики	Тема 4.1. Бихевиоризм, Необихевиоризм. Тема 4.2. Социальная психология личности (аудитории). Психология межличностного взаимодействия. Тема 4.3. Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений.
5	Тема 5. Новые медиа и характер их влияния на общественное сознание	Тема 5.1. Социальное научение А. Бандуры. Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ. Тема 5.2. Психология больших социальных групп и массовые психические явления.
6	Тема 6. Технологии сбора и переработки информации основанные на психотипических особенностях потенциальной аудитории СМИ	Тема 6.1. Общественное сознание (понятие, принципы воздействия) Тема 6.2. Понятие информации, переработка информации с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ. Тема 6.3. Психология профессиональной деятельности журналиста.
	Тема 7. Проблемы психологической	Тема 7.1. Определение информационной безопасности. Обеспечение национальной и

	информационной безопасности в современном обществе	международной информационной безопасности. Фрейминг. Тема 7.2. Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности
--	--	---

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - контрольная работа № 1 - контрольная работа № 2 - доклад	20 баллов 20 баллов 20 баллов	20 баллов 20 баллов 20 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F



## 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Примерная тематика докладов (УК-3.1,3.2, ОПК-7.1,7.2)

3. Проблемы информационной безопасности в современных СМИ
4. Манипулирование аудиторией средствами новых медиа
5. Способ привлечения потенциальной аудитории по средством приемов выработанных современной психологией
6. Деятельность журналиста и особенности социальной психологии.
7. Образ журналиста в массовом сознании
8. Конкурентная среда в профессии журналиста
9. Творческие способности журналиста.
10. Диалог как принцип культуры
11. Текст как продукт журналистского творчества
12. Экспериментальная медиапсихология: исследования и перспективы
13. Когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты рекламного воздействия.
14. Страх отказа в работе журналиста
15. Специфика журналистского расследования

16. Применение архивного принципа в работе журналиста.
17. Культура речи журналиста
18. Кросскультурные различия невербального общения
19. Коммуникативная и информационная перегрузка в работе журналиста.
20. Модели коммуникатора
21. Приемы журналистского экспериментирования

Критерии оценивая доклада:

15-20 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

10-14 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

5-9 баллов - Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-4 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Примерный перечень вопросов для контрольной работы № 1**

**(УК-3.1,3.2, ОПК-7.1,7.2)**

1. Теория «Бихевиоризма», наука о человеческом поведении, особенность активности, поведение индивидуума, формула Д.Уотсона.
2. Необихевиоризм (Б.Ф. Скиннер), формула, применение в работе журналиста.
3. Социально-когнитивная теория («Социальное научение», особенности воздействия СМИ на аудиторию (А. Бандура))
4. Гештальт-психология, формирование образа в СМИ ( [М.Вертгеймер](#), Кофка, Кёллер).
5. Эффект Прайминга, направление научных исследований медиавоздействие.
6. Гипотеза культивации (медианасилие)
7. Информационные войны, «информационное оружие»
8. Характер изображения меньшинств на ТВ, стадии правдивого изображения меньшинств.
9. Функции масс-медиа в обществе
10. Новость (типы новостей). Построение репортажа (новостной фрейм, гипотеза разрыва в знаниях, иллюстрации)
11. Воздействие устрашающих и тревожных медиаматериалов на аудиторию (гипотеза катарсиса, отождествление)
12. «Пирамида потребностей» А. Маслоу, работа с потенциальной аудиторией.

13. «Диффузия инноваций», создание материала об инновационных технологиях.
14. Теория «Кошелек Миллера», создание материала.
15. Кликтивизм, предпосылки, особенности (примеры).

### **Примерный перечень вопросов для контрольной работы № 2**

**(УК-3.1,3.2, ОПК-7.1,7.2)**

1. Новые тенденции в социальных медиа
2. Правила убеждения
3. Стереотипное мышление, аспекты (У.Липман) (функции, стереотипы в СМИ)
4. Пропаганда
5. Социальные роли, социальный статус.
6. Аудитория (типы, виды, портрет, характеристики, Социально-психологические группы)
7. Типы личности (типы организации характеров, как работать с разными характерами)
8. Интервью в современных медиа, его виды.
9. История новых медиа (тенденции развития)
10. Пирамида Брэма и искусство диалога в новых медиа
11. Пропаганда в современных медиа
12. Язык телодвижения в новых медиа
13. Основные концепции отечественной школы психологии и журналистика.
14. Культура профессионального общения журналиста.
15. Самораскрытие самопознание как способы актуализации профессиональных качеств.

Критерии оценки письменной контрольной работы:

16-20 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

10-15 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

5-9 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-4 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

### Вопросы к зачету (УК-3.1,3.2, ОПК-7.1,7.2)

- 1) Предмет психологии ее задачи и методы, применительно к СМИ.
- 2) Психология в структуре современных наук.
- 3) Психология журналистики в современном мире.
- 4) Особенности работы современных СМИ. Журналистская деятельность.
- 5) Современная психология журналистской деятельности и ее развитие.
- 6) Психические свойства личности, ее направленность и мотивы.
- 7) Психология сенсорных процессов.
- 8) Восприятие, внимание, мышление и интеллект.
- 9) Психология дискурса.
- 10) Невербальная коммуникация в системе речевого общения.
- 11) Понятие аудитории. Виды аудитории и ее признаки. Психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.
- 12) Принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов.
- 13) Оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.
- 14) История и методы социальной психологии. Социальная психология личности (аудитории).
- 15) Психология межличностного взаимодействия.
- 16) Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений.
- 17) Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ.
- 18) Психология больших социальных групп и массовые психические явления. Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)
- 19) Информация, ее переработка с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.
- 20) Психология профессиональной деятельности журналиста.
- 21) Определение информационной безопасности.
- 22) Обеспечение национальной и международной информационной безопасности.
- 23) Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### 6.1. Список источников и литературы

#### **Источники**

##### Основные

1. Конституция Российской Федерации с комментариями Конституционного Суда РФ. – 4-е изд. М.: ИНФРА-М, 2008. - 200 с.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 496 с.

##### Дополнительные:

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «Консультант Плюс» (Электронный ресурс) Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/con\\_doc\\_LAW\\_1511](http://www.consultant.ru/document/con_doc_LAW_1511)

#### **Литература**

##### **Основная**

*Олешко, В. Ф.* Психология журналистики : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Олешко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00613-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450427>

*Сосновская, А. М.* Психология идентичности журналиста : монография / А. М. Сосновская. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 179 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-09784-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456152>

Ступницкий, В. П. Психология : учебник / В. П. Ступницкий, О. И. Щербакова, В. Е. Степанов. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 516 с. - ISBN 978-5-394-05217-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084157>

Дополнительная

*Муратов, С. А.* Встречная исповедь. Психология общения с документальным героем : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 171 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08558-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451992>

Индик Уильям Психология для сценаристов: Построение конфликта в сюжете / Индик У.; Пер. с англ. Шураевой А., - 3-е изд. - М.:Альпина нон-фикшн, 2016. - 348 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-91671-529-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/561332>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

## **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.



Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

### **9.1. Планы практических занятий.**

#### **Тема 1. Психология журналистики как научная дисциплина**

Цель занятия: Определение современной психологии журналисткой деятельности и ее развитие.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

1. Журналистская деятельность
2. Мультимедийность
3. Гипертекстуальность
4. Интерактивность

Контрольные вопросы:

1. Предмет психологии ее задачи и методы, применительно к СМИ.
2. Психология в структуре современных наук.
3. Психология журналистики в современном мире.

## **Тема 2. Познание и общение в журналисткой деятельности.**

Цель занятия: Психические свойства личности, ее направленность и мотивы.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- Психология сенсорных процессов.
- Восприятие, внимание, мышление и интеллект.
- Психология дискурса.
- Невербальная коммуникация в системе речевого общения.

Контрольные вопросы:

- Особенности работы современных СМИ. Журналистская деятельность.
- Современная психология журналисткой деятельности и ее развитие.
- Психические свойства личности, ее направленность и мотивы.
- Восприятие, внимание, мышление и интеллект.

## **Тема 3. Психическая регуляция поведения потенциальной аудитории**

Цель занятия: Понятие аудитории. Виды аудитории и ее признаки. Психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- виды аудитории и ее признаки
- психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.

- принятие решения и особенности журналисткой деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов.
- оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.

Контрольные вопросы:

- Психология дискурса.
- Невербальная коммуникация в системе речевого общения.
- Понятие аудитории. Виды аудитории и ее признаки. Психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.
- Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ.

#### **Тема 4. Социальная психология профессиональной деятельности в сфере журналистики**

Цель занятия: Понятие аудитории. Виды аудитории и ее признаки. Психология аудитории (субъекта) и ее деятельности.

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- История и методы социальной психологии.
- Бихевиоризм, Необихевиоризм.
- Социальная психология личности (аудитории).
- Психология межличностного взаимодействия.
- Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений.

Контрольные вопросы:

- Оценочные процессы (обратная связь) и эффективность регуляции их действий.
- История и методы социальной психологии. Социальная психология личности (аудитории).
- Психология межличностного взаимодействия.
- Психология малых групп. Психология межгрупповых отношений

#### **Тема 5. Новые медиа и характер их влияния на общественное сознание**

Цель занятия: Социальные научения и Модификация современных СМИ

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- Социальное научение А. Бандуры.
- Понятие и особенности новых медиа.
- Модификация современных СМИ.

- Психология больших социальных групп и массовые психические явления.

Контрольные вопросы:

- Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ.
- Психология больших социальных групп и массовые психические явления.
- Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)
- Психология больших социальных групп и массовые психические явления.
- Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)
- Понятие и особенности новых медиа. Модификация современных СМИ

### **Тема 6. Технологии сбора и переработки информации основанные на психотипических особенностях потенциальной аудитории СМИ**

Цель занятия: Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- Понятие информации, переработка информации с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.
- Психология профессиональной деятельности журналиста.

Контрольные вопросы:

- Информация, ее переработка с учетом потенциальной аудитории, как практика манипулирования в современной системе СМИ.
- Психология профессиональной деятельности журналиста.
- Принятие решения и особенности журналистской деятельности, эффекты оценки вероятности событий и их исходов.

### **Тема 7. Проблемы психологической информационной безопасности в современном обществе**

Цель занятия: Общественное сознание (понятие, принципы воздействия)

Форма проведения – дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- Определение информационной безопасности.
  - Обеспечение национальной и международной информационной безопасности.
- Фрейминг.
- Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности.

Контрольные вопросы:

- Определение информационной безопасности.
- Обеспечение национальной и международной информационной безопасности.
- Методы информационно-психологического воздействия на аудиторию и основные направления обеспечения информационной безопасности.

## **9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

### ***Рекомендации по подготовке доклада***

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Психология журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой «Телевизионных, радио – и интернет-технологий»

Цель дисциплины - дать студентам возможность, используя основные понятия психологии журналистики, самостоятельно использовать в практической деятельности новые знания и умения. Содержание дисциплины предполагает современный подход к изучению психологии профессиональной деятельности журналиста в аспекте новых медиа. Практическая часть курса логически вытекает из теоретической. Студенту предоставляется возможность под руководством педагога-практика применить полученные знания и навыки при выполнении практических заданий, тренингов и упражнений

Задачи дисциплины:

1. дать студентам представление о роли и месте психологии журналистики в сфере деятельности современных средств массовой информации;
2. закрепить у студентов умение использовать психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию;
3. развить у студентов способность использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия;
4. дать студентам представление о современных технологиях взаимодействия с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ.
5. познакомить студентов с основными проблемами информационной безопасности медийного пространства.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК - 3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК - 7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** коммуникативный подход в психолингвистике, невербальной коммуникации, мотивации и принятия решения, а также психической регуляции поведения субъекта

(потенциальной аудитории); психологию малых и больших групп, как средство межличностного и межгруппового воздействия на потенциальную аудиторию; варианты взаимодействия с аудиторией для создания успешного медиа продукта; процессы усвоения и восприятия текстов СМИ и факторы, их обуславливающие

**Уметь:** анализировать психологические явления, учитывать специфику журналистского творчества; взаимодействовать с потенциальной аудиторией и возможности успешного продвижения «медиапродукта» на рынке СМИ; использовать психологию личности и закономерности поведения, а также оценочные процессы и эффективность последующего действия; учитывать в своей профессиональной деятельности социально-психологические особенности различных аудиторий СМИ

**Владеть:** психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); информацией о научных исследованиях в сфере, психологии журналистики применительно к медиаисследованиям и повседневной журналистской деятельности; психологическими процессами, как структурным методом управления и воздействия для решения задач профессиональной деятельности (научно-исследовательской и журналистской); психологическими приемами общения, навыками ведения интервью, психологическими приемами общения.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

